

Progetto Interface

Marketing Territoriale e Digitale per le Valli Piemontesi

Un corso dedicato a **enti, operatori turistici e aziende locali** per imparare a promuovere il territorio e le proprie attività in modo efficace attraverso il **marketing digitale**. Dalla costruzione di un'identità e brand all'uso strategico dei **social media** e delle partnership, fino alla **creazione di eventi**.

Obiettivi:

- Potenziare la **promozione del territorio** e delle risorse locali.
- Applicare **strategie di digital marketing** e social media per il turismo.
- Favorire collaborazioni per una **promozione integrata**.

Modalità:

- Il corso sarà diviso in **due giornate**
- **16 ore in presenza** + 4 ore online.
- Workshop pratici, esercitazioni e **casi studio di successo**.

 Val Varaita - Frassinò

 14 e 21 Ottobre 2025

 Ore 09.00 - 18.00

 **Iscrizione obbligatoria**
Per partecipare, iscrizione obbligatoria tramite **QR code** o al seguente **link**:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf_On-Kh7oLOt9OEscRQlIRfFjnCrb7HF-R5xTPcQuRRJC5AA/viewform?usp=sharing&ouid=107352961745305240132



A cura di:

 GBS



Spoke 4
Montagna digitale e sostenibile

Scopri di più su

ecs-nodes.eu

Iniziativa realizzata nell'ambito del progetto NODES, finanziato dal MUR sui fondi M4C2 - Investimento 1.5 Avviso "Ecosistemi dell'Innovazione", nell'ambito del PNRR finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU (Grant agreement Cod. n.ECS00000036)